

Studia Podyplomowe
na Wydziale Kompozycji, Dyrygentury i Teorii Muzyki
Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina
z udziałem
wykładowców Szkoły Głównej Handlowej

Rozpoczynamy rekrutację
na II edycję

Podyplomowych Studiów Menedżer Muzyki

Jeśli jesteś absolwentem studiów muzycznych i:

- masz co najmniej dyplom licencjata,
- marzy ci się korzystny zwrot z inwestycji w edukację muzyczną,
- albo po prostu lubisz być solistą/ką i chcesz samodzielnie decydować o swoim miejscu na rynku pracy -

ta oferta jest właśnie dla Ciebie !

Dziś, na wymagającym rynku pracy, w warunkach rosnącej konkurencji wśród absolwentów szkół artystycznych, absolwent studiów muzycznych powinien być nie tylko profesjonalnie wykształconym muzykiem ale także znać zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej.

Znajomość podstaw zarządzania, narzędzi marketingu, prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej w sferze kultury, źródeł finansowania/pozyskiwania przychodów, umiejętność oceny sytuacji rynkowej, identyfikowania potencjalnych partnerów współpracy, kształtowania wizerunku, pozwolą Ci osiągnąć dwie kluczowe z punktu widzenia zatrudnienia korzyści:

- rozpocząć samodzielną działalność gospodarczą
- zwiększyć atrakcyjność jako potencjalny pracownik instytucji upowszechniania kultury.

Czas trwania

Zajęcia rozpoczną się w 7 października 2017 r. i będą trwały dwa semestry – do czerwca 2018 r. (łącznie 180 godz., 30 pkt. ECTS).

Odbywać się będą co dwa tygodnie:

w soboty (8 godzin) – godz. 10.00 w niedziele (6 godzin) – godz. 10.00

Terminy zjazdów

7-8.X.2017; 21-22.X.2017; 18-19.XI.2017; 2-3.XII.2017; 16-17.XII.2017; 13-14.I.2018; 17-18.II.2018; 3-4.III.2018; 17-18.III.2018; 7-8.IV.2018; 21-22.IV.2018; 12-13.V.2018; 26-27.V.2018. Egzaminy: 9-10.VI.2018.

Warunek uzyskania świadectwa:

Uzyskanie absolutorium i pozytywny wynik końcowego egzaminu ustnego,

Wykładowcy:

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz praktyków reprezentujących instytucje kultury i firmy sektora kreatywnego.

W programie przewidziane są także spotkania z artystami, którzy odnieśli sukces także jako przedsiębiorcy (z uwzględnieniem różnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej).

Program studiów składa się z 6 modułów:

I. Ekonomia kultury; (1) związki między polityką gospodarczą, kulturalną i finansową państwa; (2) ekonomiczne aspekty aktywności w sferze kultury;

II. Zarządzanie i marketing; (3) Zarządzanie, najnowsze trendy zarządzania; (4) Zarządzanie projektem, zasady, fazy projektu; (5) Koncepcja wartości marketingowej; (6) Plan marketingowy; (7) Kreowanie marki artysty; (8) Organizowanie kampanii promocyjnych; (9) Wykorzystanie internetu do celów marketingowych; (10) Organizacja koncertu jako przedsięwzięcia artystycznego i biznesowego; (11) Wystąpienia publiczne; Sztuka prezentacji siebie; (12) Negocjacje.

III. Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez artystę: (13) Prawo autorskie - przedmiot ochrony, podmiot praw autorskich, autorskie prawa osobiste i majątkowe; (14) Prawo zamówień publicznych; tryby zamówień; (15) Zawieranie umów handlowych, oferta handlowa; (16) Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w sferze kultury; Statut organizacji; (17) Zasady opodatkowania działalności gospodarczej.

IV. Źródła finansowania działalności artystycznej: (18) Źródła przychodów (model biznesu), (19) Pozyskiwanie środków publicznych krajowych i zagranicznych, *Crowdfunding*,. Barter, Sponsoring, Aspekty podatkowe wybranych form działalności zarobkowej.

V. Aspekty psychologiczne pracy menedżera: (20) Psychologia pracy zespołowej, wywieranie wpływu na innych, Specyfika relacji menedżer –artysta, zarządzanie czasem.

VI. Warsztaty z menedżerami, gry symulacyjne z udziałem specjalistów Banku BZ WBK; (21) identyfikowanie luki poznawczej między teorią i praktyką, (22) zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania działalności artysty w realiach rynkowych

Czesne

3.980 zł - płatne w całości lub w dwóch ratach (1.990 zł/ semestr) na rachunek:

62 1750 0009 0000 0000 1333 6188 Raiffeisen Bank Polska S.A.;
Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina, ul. Okólnik 2, 00-368 Warszawa;
Tytuł przelewu – Podyplomowe Studia „Menedżer muzyki”

Co trzeba zrobić, by rozpocząć zajęcia 7 października 2017 r. ?

Złożyć następujące dokumenty:

- odpis dyplomu studiów licencjackich/magisterskich;
- kserokopia dowodu osobistego (2xpowiększona);
- podanie i kwestionariusz osobowy (*Regulamin studiów podyplomowych i staży artystycznych w UMFC 2015 - Załącznik nr 13 i nr 14*)
- 3 zdjęcia
- wpłacić czesne i załączyć dowód wpłaty

Ilość miejsc: 30

Decyduje kolejność zgłoszeń.

Jednostka prowadząca:

Uniwersytet Muzyczny Fryderyka Chopina
Wydział Kompozycji, Dyrygentury i Teorii Muzyki
Ul. Okólnik 2, 00-368 Warszawa
Tel. +48/22/827-72-41 wew. 243; pok. 304

Kierownik Studiów: dr Teresa Magdalena Dudzik
e-mail: tdudzi@sgh.waw.pl

Sekretarz – koordynator Studiów: mgr Ewa Fiedorowicz
e-mail: efiedorowicz@chopin.edu.pl

